

## RELAY MARATHON x LA CHARITY

### Cos'è la Relay Marathon?

La Relay Marathon è una corsa a staffetta non competitiva collegata al Milano Marathon Charity Program. Alla staffetta possono partecipare solo le squadre che effettuano una donazione e/o raccolta fondi minima a favore di una delle associazioni non profit aderenti al Charity Program. Quindi, la Relay Marathon è un grande evento di raccolta fondi a scopo benefico, il principale di questo tipo in Italia.

### Cos'è il Charity Program?

È un programma di solidarietà organizzato, da oltre 10 anni, da Milano Marathon con l'intento di avvicinare le associazioni non profit ad una nuova modalità di raccolta fondi ed al personal fundraising. Il Charity Program è a numero chiuso e coinvolge ogni anno circa 100 organizzazioni non profit.

### Quali enti si possono iscrivere?

Tutte le organizzazioni, dalle Fondazioni alle Onlus, purché siano enti non profit.

### L'organizzazione non profit deve operare all'interno di un settore specifico?

No, il Charity Program accoglie ogni anno enti operanti in svariati settori della solidarietà.

### Come si iscrive una associazione non profit al Charity Program?

Il primo passo è compilare un apposito modulo online, indicando il tipo di pacchetto a cui si è interessati. Questa operazione va fatta solitamente entro il mese di settembre (l'evento si svolgerà ad inizio aprile dell'anno successivo).

### Che cosa sono i pacchetti?

Il Charity Program prevede 6 diversi pacchetti o categorie. Per ogni categoria è stabilito un numero massimo di squadre "sostenitrici" che l'associazione non profit titolare del pacchetto può iscrivere alla Relay Marathon, come da schema qui sotto.

CATEGORIA	N° SQUADRE ISCRIVIBILI	N° PACCHETTI DISPONIBILI
WILD CARD	8	10
BRONZE	16	36
SILVER	32	20
SILVER PLUS	48	12
GOLD	64	8
PLATINUM	160	4

Come si vede, il numero di pacchetti disponibili per ciascuna categoria (e di conseguenza per l'intero Charity Program) è limitato. Il programma funziona quindi a numero chiuso, su base annuale, per garantire la massima assistenza possibile alle non profit aderenti.

### Cosa prevedono i pacchetti oltre alle iscrizioni utilizzabili per le proprie squadre "sostenitrici"?

I pacchetti prevedono un'ampia serie di benefit per le associazioni aderenti, ma il vantaggio principale per tutte le associazioni è entrare a far parte di una macchina organizzativa in grado di accompagnarle in un percorso di avvicinamento all'evento che dura da settembre fino ad aprile dell'anno successivo.

Quantità e importanza dei benefit aumentano andando verso i pacchetti più prestigiosi (GOLD e PLATINUM). Contattateci per i dettagli sui benefit di ciascun pacchetto.

### Quanto costano i pacchetti?

Il prezzo totale dei pacchetti aumenta andando verso i pacchetti che prevedono un numero maggiore di squadre iscrivibili. Viceversa, il costo unitario di ciascuna squadra diminuisce progressivamente.

Contattateci per i dettagli sul costo di ciascun pacchetto.

**Cosa succede se un'associazione non riesce a collocare tutte le iscrizioni previste dal proprio pacchetto?**

Il contratto che le associazioni sottoscrivono aderendo al Charity Program prevede che si debba pagare per intero il prezzo del pacchetto, a prescindere dall'effettivo utilizzo delle iscrizioni incluse nel pacchetto stesso.

**Non si tratta di un impegno troppo oneroso per le associazioni?**

Solo in apparenza. Molto dipende dall'atteggiamento con cui l'associazione approccia il Charity Program, un'iniziativa che offre grandi possibilità di raccolta fondi, ma richiede convinzione, impegno ed organizzazione da parte delle non profit.

L'esperienza pregressa dimostra che la politica dei pacchetti da acquistare "vuoto per pieno" ha migliorato il Charity Program, elevando la proattività delle associazioni partecipanti, a beneficio di tutti.

Inoltre, il programma prevede un sistema di "mitigazione del rischio economico" delle associazioni, che consente di liberarsi delle iscrizioni inutilizzate cedendole ad altre associazioni che invece hanno esaurito la disponibilità prevista dal proprio pacchetto, ma ne vorrebbero altre.

**Quando e come si paga il pacchetto?**

Alla conferma dell'adesione al Charity Program si versa una quota iniziale di 100 euro. A fine gennaio si paga una prima rata, pari al 50% del valore del pacchetto. A metà marzo circa si effettua il saldo, che tiene conto delle iscrizioni in più o in meno, come spiegato nel precedente paragrafo.

Tutti i pagamenti vengono effettuati a mezzo bonifico bancario.

**Ci sono agevolazioni per le piccole associazioni che vogliono iscriversi per la prima volta?**

Per questa associazione è prevista la categoria WILD CARD, che prevede un numero di sole 6 squadre iscrivibili a pacchetto e quindi espone ad un rischio economico minimo. Questa categoria è accessibile solo alle non profit che non hanno mai partecipato al Charity Program.

I benefit di visibilità saranno ridotti, ma si potrà beneficiare della consulenza dei nostri partner per sensibilizzare il pubblico sulla propria causa e massimizzare la raccolta fondi tramite le iscrizioni.

**L'adesione al Charity Program è automatica, una volta compilato il modulo online?**

No. Se ci sono più richieste rispetto al numero di pacchetti disponibili per una categoria (situazione che si è verificata negli ultimi anni, specialmente per i pacchetti più grandi) si procederà ad un sorteggio "pesato".

Alle associazioni che non dovessero riuscire ad aggiudicarsi il pacchetto desiderato nel sorteggio verrà assegnato d'ufficio un pacchetto della categoria immediatamente inferiore a quella richiesta.

Contattateci per i dettagli sui parametri applicati al sorteggio "pesato".